

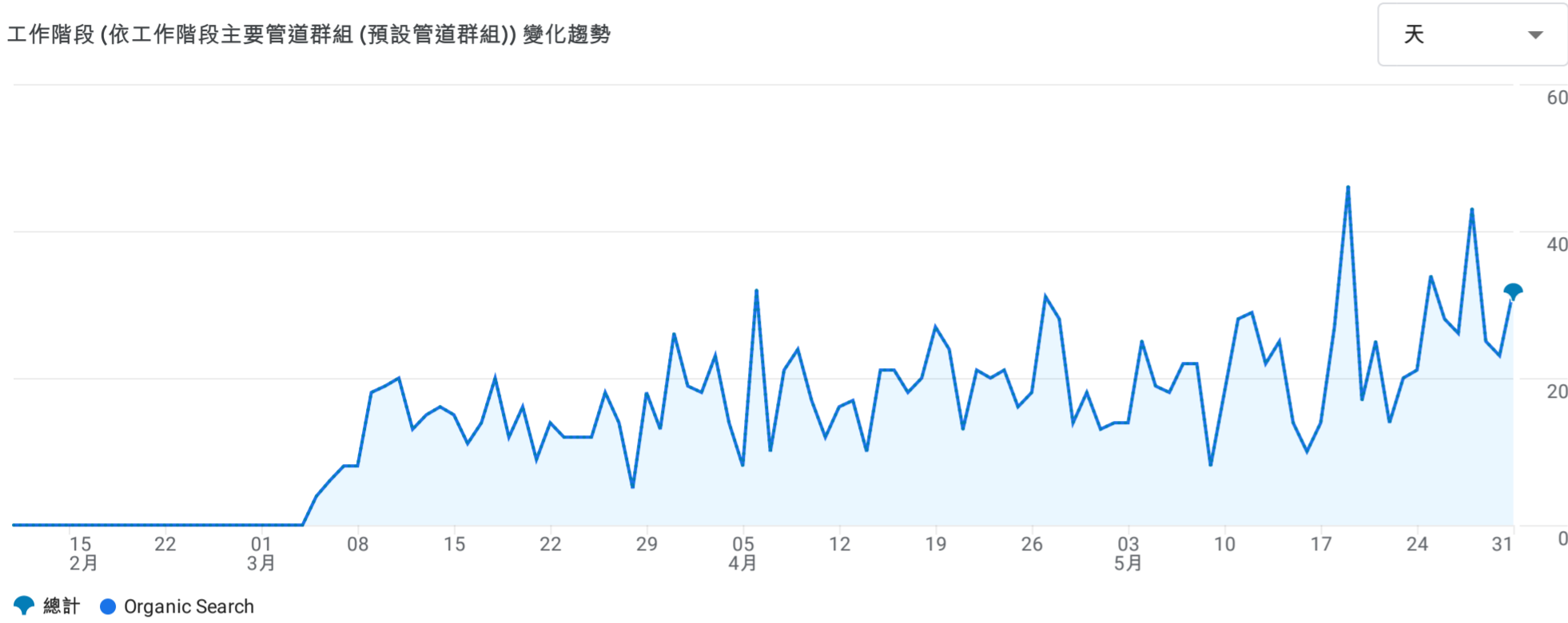
所有使用者 新增比較項目

自訂 2月11日至 2026年5月31日

流量開發

data_source完全符合'offic...

工作階段 (依工作階段主要管道群組 (預設管道群組)) 變化趨勢



工作階段 (按工作階段主要管道群組 (預設管道群組) 劃分)



依資料列繪製圖表

Organic Search

每頁列數: 25 第 1-12 列 (共 12 列)

工作階段主要管道群組 (預設管道群組)		最初招攬到使用者的來源/媒介		↓ 工作階段	互動工作階段	參與度	平均單次工作階段參與時間	每個工作階段的事件數	事件計數 所有事件	重要活動 所有事件	工作階段重要事件發生率 所有事件
費用總計		1,629 總數的 13.52%	1,290 總數的 13.03%	79.19% 比平均值低 3.56%	54 秒 比平均值高 63.7%	10.16 比平均值高 24.07%	16,551 總數的 16.77%	2,853.00 總數的 13.26%	56.97% 比平均值低 19.78%		
1	Organic Search	google / organic	1,468 (90.12%)	1,170 (90.7%)	79.7%	52 秒	9.81	14,402 (87.02%)	2,566.00 (89.94%)	57.97%	\$26,0
2	Organic Search	tw.search.yahoo.com / referral	54 (3.31%)	48 (3.72%)	88.89%	1 分 15 秒	13.54	731 (4.42%)	126.00 (4.42%)	64.81%	
3	Organic Search	bing / organic	30 (1.84%)	25 (1.94%)	83.33%	1 分 18 秒	12.17	365 (2.21%)	49.00 (1.72%)	50%	\$1,
4	Organic Search	google / cpc	21 (1.29%)	14 (1.09%)	66.67%	59 秒	12.14	255 (1.54%)	37.00 (1.3%)	47.62%	\$
5	Organic Search	google / kw	21 (1.29%)	6 (0.47%)	28.57%	3 秒	3.95	83 (0.5%)	4.00 (0.14%)	4.76%	
6	Organic Search	(direct) / (none)	19 (1.17%)	14 (1.09%)	73.68%	2 分 34 秒	32.21	612 (3.7%)	54.00 (1.89%)	36.84%	\$1,
7	Organic Search	(data not available) ⚠	4 (0.25%)	2 (0.16%)	50%	0 秒	3.75	15 (0.09%)	6.00 (0.21%)	50%	
8	Organic Search	google / gbp	4 (0.25%)	4 (0.31%)	100%	0 秒	3.50	14 (0.08%)	5.00 (0.18%)	100%	
9	Organic Search	yahoo / organic	4 (0.25%)	4 (0.31%)	100%	1 分 13 秒	9.75	39 (0.24%)	4.00 (0.14%)	50%	
10	Organic Search	hk.search.yahoo.com / referral	2 (0.12%)	2 (0.16%)	100%	28 秒	6.50	13 (0.08%)	2.00 (0.07%)	50%	
11	Organic Search	ca.search.yahoo.com / referral	1 (0.06%)	1 (0.08%)	100%	5 分 54 秒	18.00	18 (0.11%)	0.00 (0%)	0%	
12	Organic Search	ecosia.org / organic	1 (0.06%)	1 (0.08%)	100%	7 分 12 秒	4.00	4 (0.02%)	0.00 (0%)	0%	

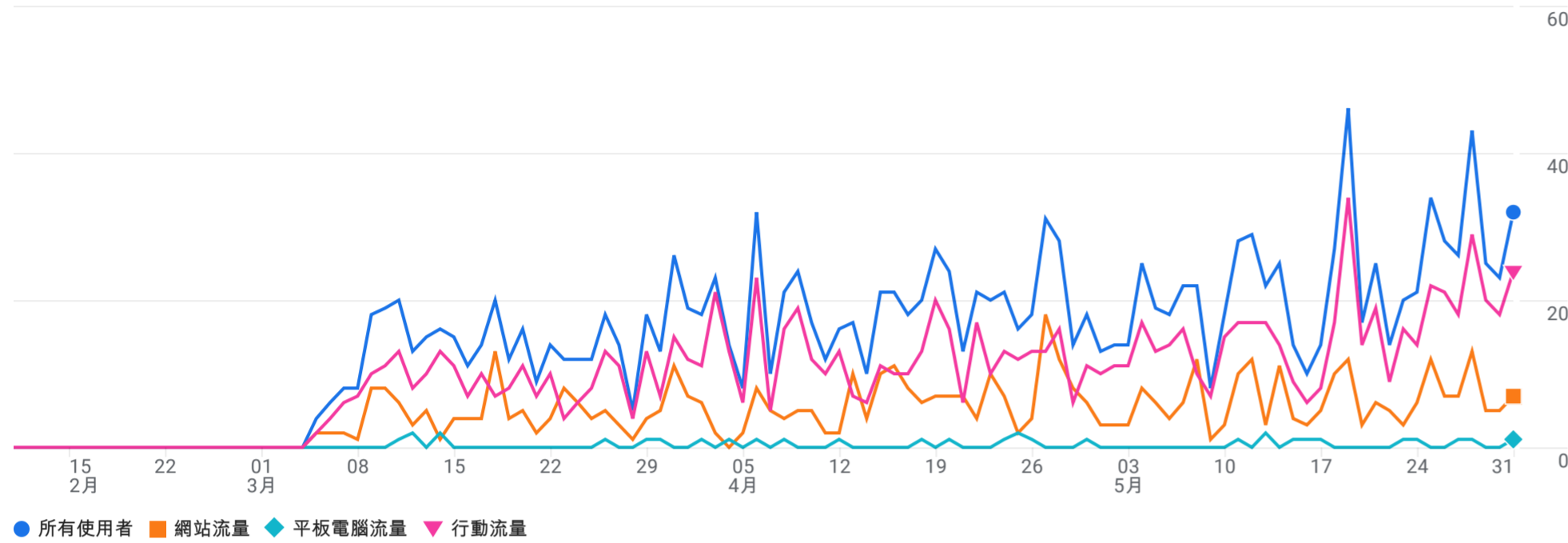
所有使用者 網站流量 平板電腦流量 行動流量

自訂 2月11日至 2026年5月31日

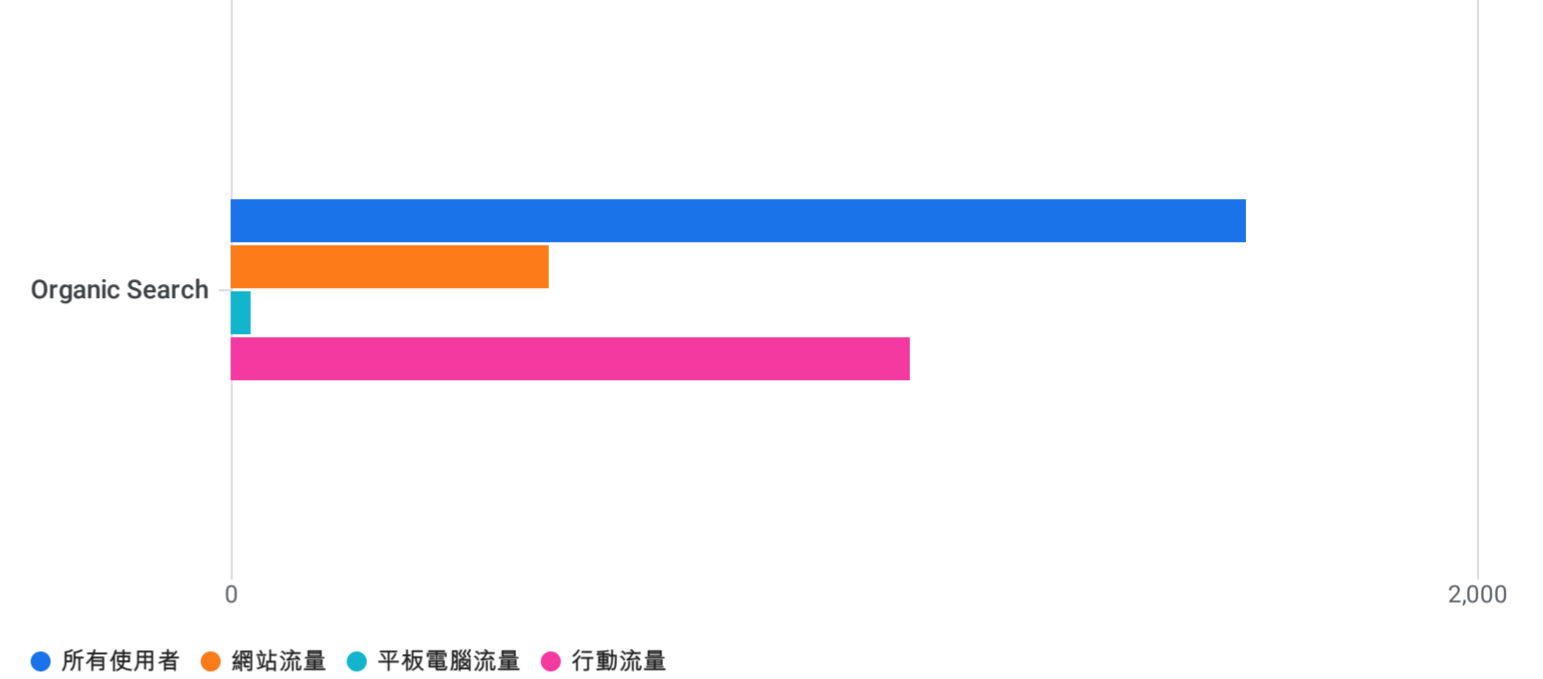
流量開發

data_source完全符合'offic...

工作階段變化趨勢



工作階段 (按工作階段主要管道群組 (預設管道群組)劃分)



Organic Search

每頁列數: 10 第 1-1 列 (共 1 列)

工作階段主要管道群組 (預設管道群組)	對照	↓ 工作階段	互動工作階段	參與度	平均單次工作階段參與時間	每個工作階段的事件數	事件計數 所有事件	重要活動 所有事件	工作階段重要事件 發生率 所有事件	總收益
所有使用者		1,629 總數的 13.52%	1,290 總數的 13.03%	79.19% 比平均值低 3.56%	54 秒 比平均值高 63.7%	10.16 比平均值高 24.07%	16,551 總數的 16.77%	2,853.00 總數的 13.26%	56.97% 比平均值低 19.78%	\$29,979.00 總數的 22.43%
網站流量		509 總數的 4.22%	392 總數的 3.96%	77.01% 比平均值低 6.21%	1 分 01 秒 比平均值高 84.07%	11.38 比平均值高 38.96%	5,792 總數的 5.87%	834.00 總數的 3.88%	52.06% 比平均值低 26.68%	\$9,646.00 總數的 7.22%
平板電腦流量		31 總數的 0.26%	24 總數的 0.24%	77.42% 比平均值低 5.72%	26 秒 比平均值低 19.45%	6.23 比平均值低 23.97%	193 總數的 0.2%	36.00 總數的 0.17%	54.84% 比平均值低 22.77%	\$0.00 總數的 0%
行動流量		1,089 總數的 9.04%	875 總數的 8.84%	80.35% 比平均值低 2.15%	52 秒 比平均值高 56.54%	9.70 比平均值高 18.48%	10,566 總數的 10.71%	1,983.00 總數的 9.21%	59.23% 比平均值低 16.59%	\$20,333.00 總數的 15.21%
1 Organic Search	所有使用者	1,629 (100%)	1,290 (100%)	79.19%	54 秒	10.16	16,551 (100%)	2,853.00 (100%)	56.97%	\$29,979.00 (100%)
Organic Search	網站流量	509 (100%)	392 (100%)	77.01%	1 分 01 秒	11.38	5,792 (100%)	834.00 (100%)	52.06%	\$9,646.00 (100%)
Organic Search	平板電腦流量	31 (100%)	24 (100%)	77.42%	26 秒	6.23	193 (100%)	36.00 (100%)	54.84%	\$0.00 (-)
Organic Search	行動流量	1,089 (100%)	875 (100%)	80.35%	52 秒	9.70	10,566 (100%)	1,983.00 (100%)	59.23%	\$20,333.00 (100%)

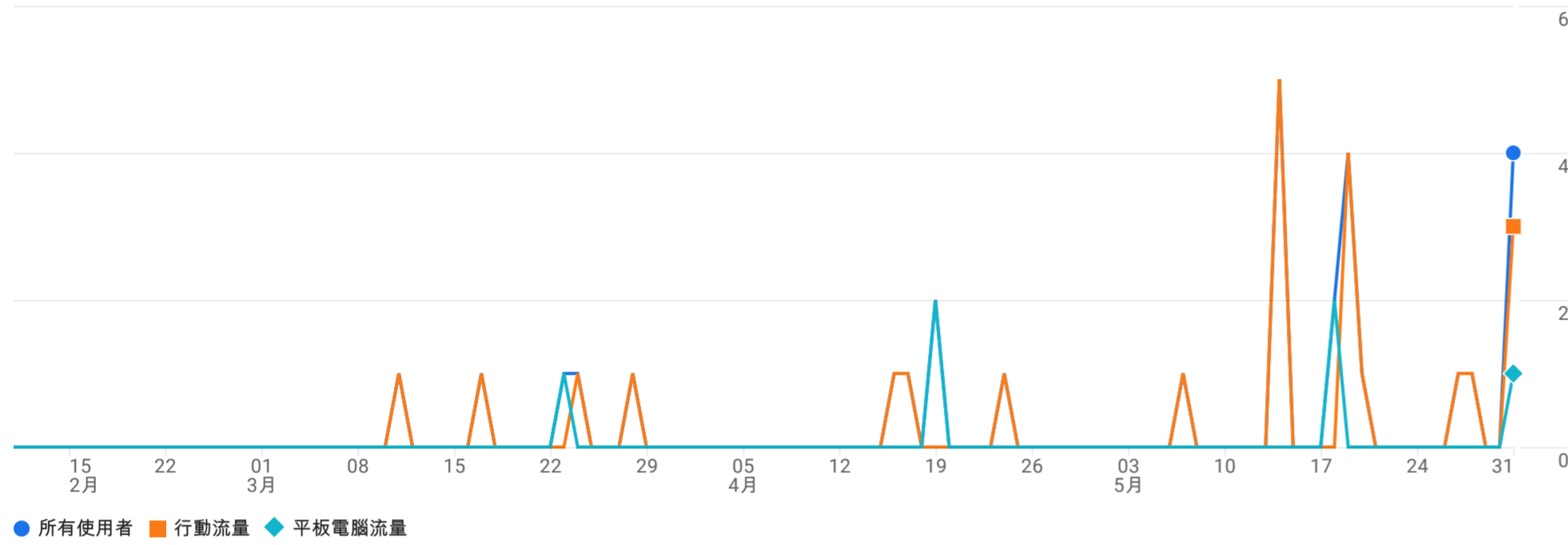
所有使用者 行動流量 平板電腦流量 網站流量

自訂 2月11日至 2026年5月31日

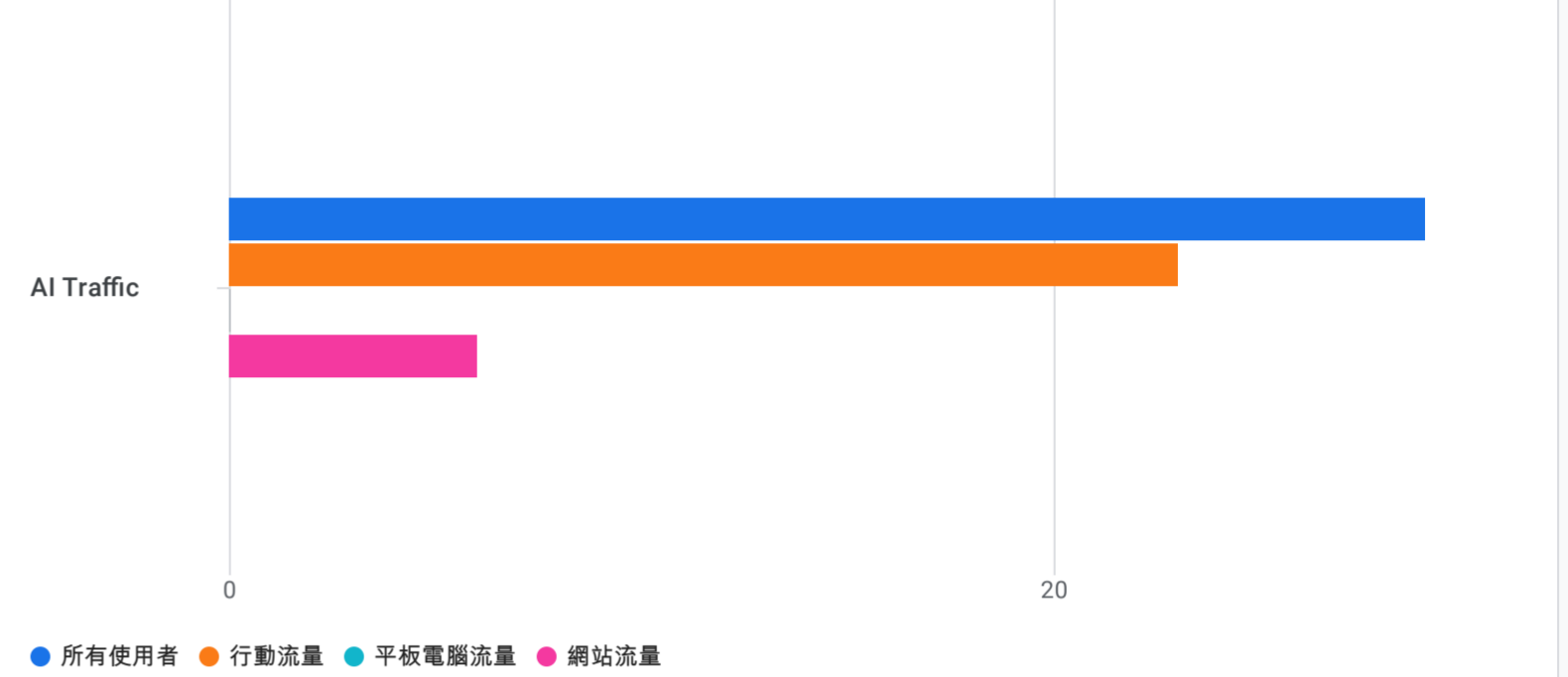
流量開發

data_source完全符合'offic...

工作階段變化趨勢



工作階段 (按工作階段：含 AI 流量預設管道劃分)



AI Traffic 每頁列數： 10 第 1-1 列 (共 1 列)

工作階段	互動工作階段	參與度	平均單次工作階段參與時間	每個工作階段的事件數	事件計數 所有事件	重要活動 所有事件	工作階段重要事件發生率 所有事件	總收益			
所有使用者	29 總數的 0.24%	24 總數的 0.24%	82.76% 比平均值高 0.79%	29 秒 比平均值低 12.35%	10.59 比平均值高 29.27%	307 總數的 0.31%	44.00 總數的 0.2%	62.07% 比平均值低 12.59%	\$0.00 總數的 0%		
行動流量	23 總數的 0.19%	18 總數的 0.18%	78.26% 比平均值低 4.69%	31 秒 比平均值低 7.03%	10.22 比平均值高 24.77%	235 總數的 0.24%	34.00 總數的 0.16%	60.87% 比平均值低 14.28%	\$0.00 總數的 0%		
平板電腦流量	0 總數的 0%	0 總數的 0%	0% 和平均值相同	0 秒 和平均值相同	0.00 和平均值相同	0 總數的 0%	0.00 總數的 0%	0% 和平均值相同	\$0.00 總數的 0%		
網站流量	6 總數的 0.05%	6 總數的 0.06%	100% 比平均值高 21.78%	22 秒 比平均值低 32.71%	12.00 比平均值高 46.54%	72 總數的 0.07%	10.00 總數的 0.05%	66.67% 比平均值低 6.12%	\$0.00 總數的 0%		
1 AI Traffic	chatgpt.com	所有使用者	29 (100%)	24 (100%)	82.76%	29 秒	10.59	307 (100%)	44.00 (100%)	62.07%	\$0.00 (-)
AI Traffic	chatgpt.com	行動流量	23 (100%)	18 (100%)	78.26%	31 秒	10.22	235 (100%)	34.00 (100%)	60.87%	\$0.00 (-)
AI Traffic	chatgpt.com	平板電腦流量	0 (-)	0 (-)	0%	0 秒	0.00	0 (-)	0.00 (-)	0%	\$0.00 (-)
AI Traffic	chatgpt.com	網站流量	6 (100%)	6 (100%)	100%	22 秒	12.00	72 (100%)	10.00 (100%)	66.67%	\$0.00 (-)

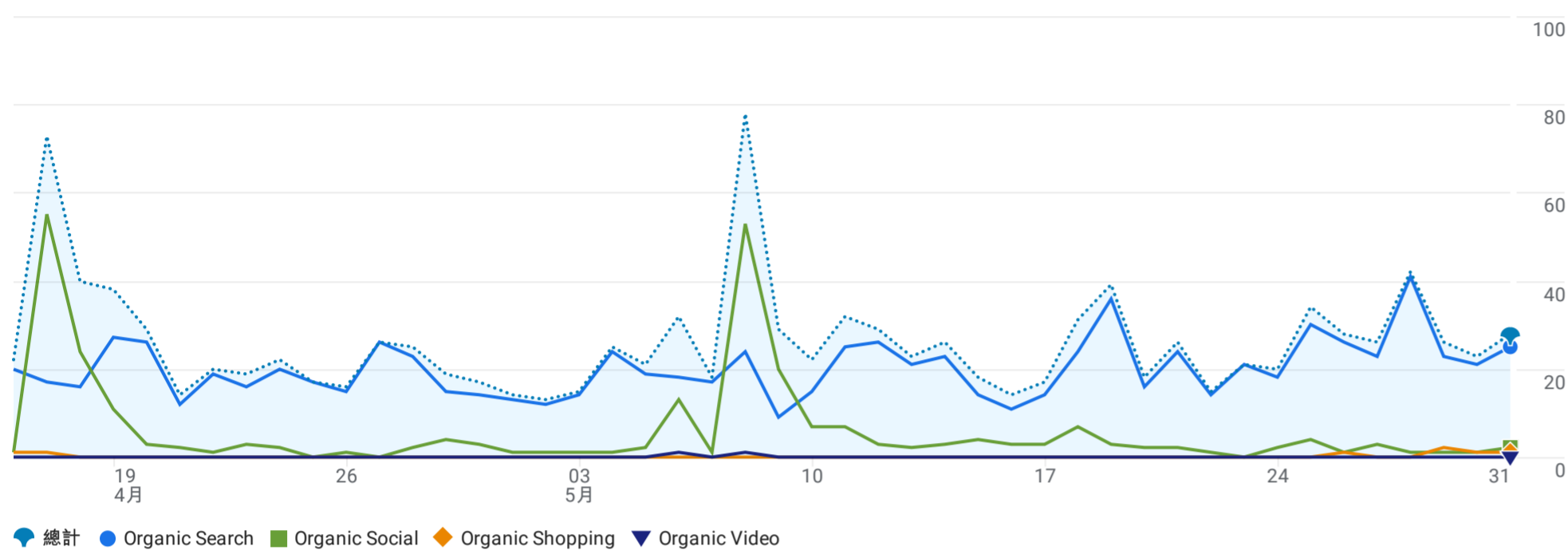
所有使用者 網站流量

自訂 4月16日至2026年5月31日
比較資料: 3月1日至2026年4月15日

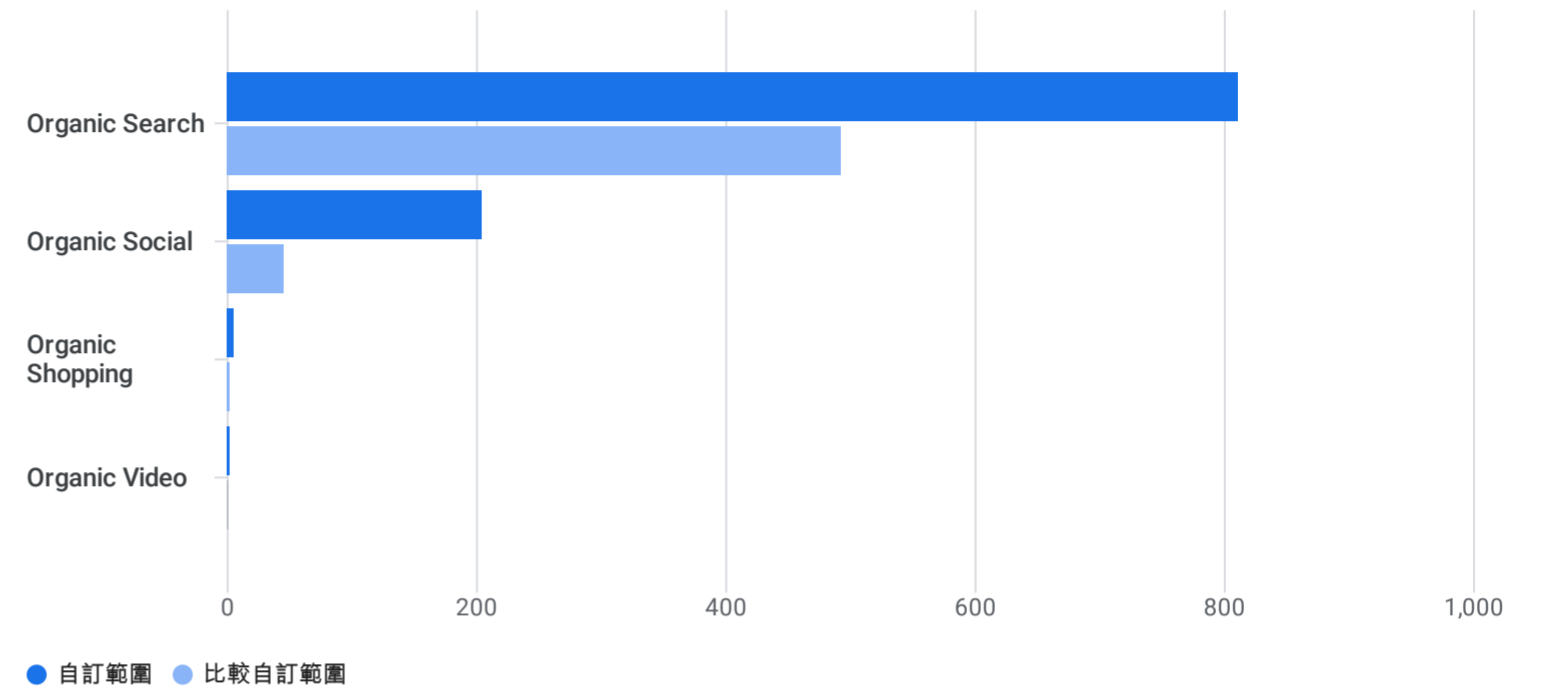
獲取新客

data_source完全符合'offic...

總人數變化趨勢

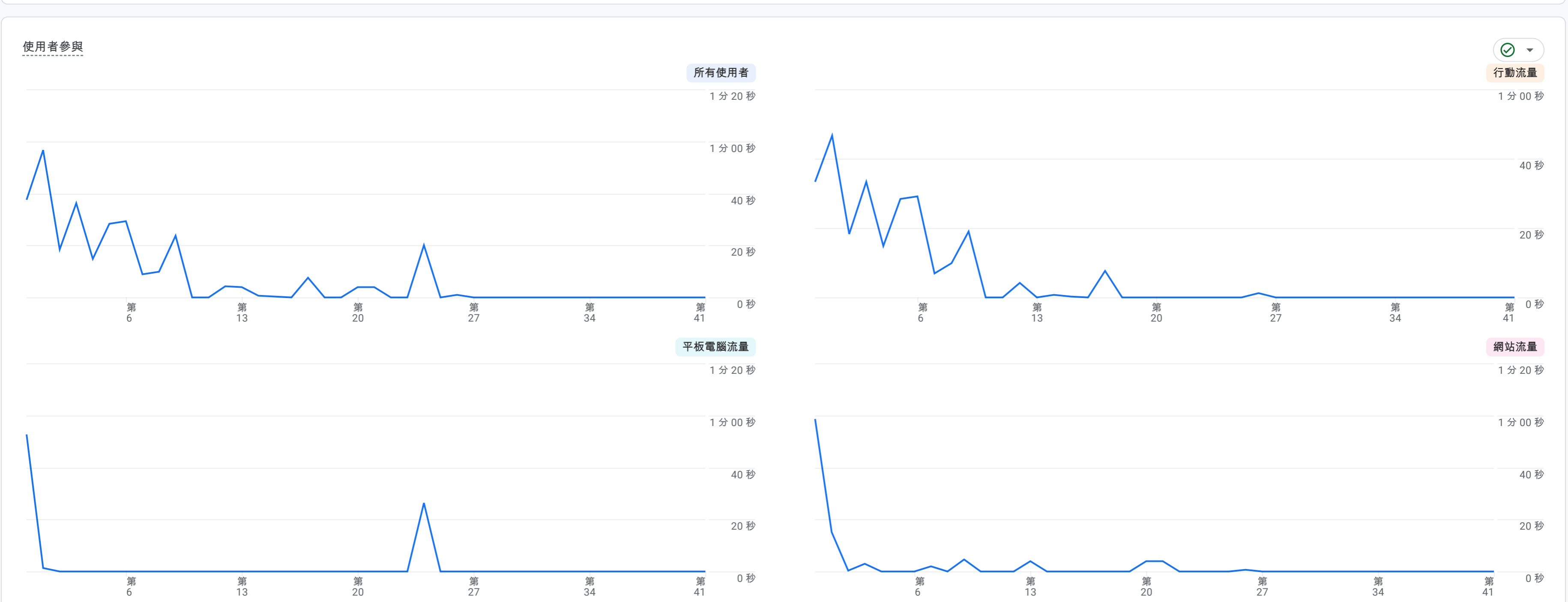
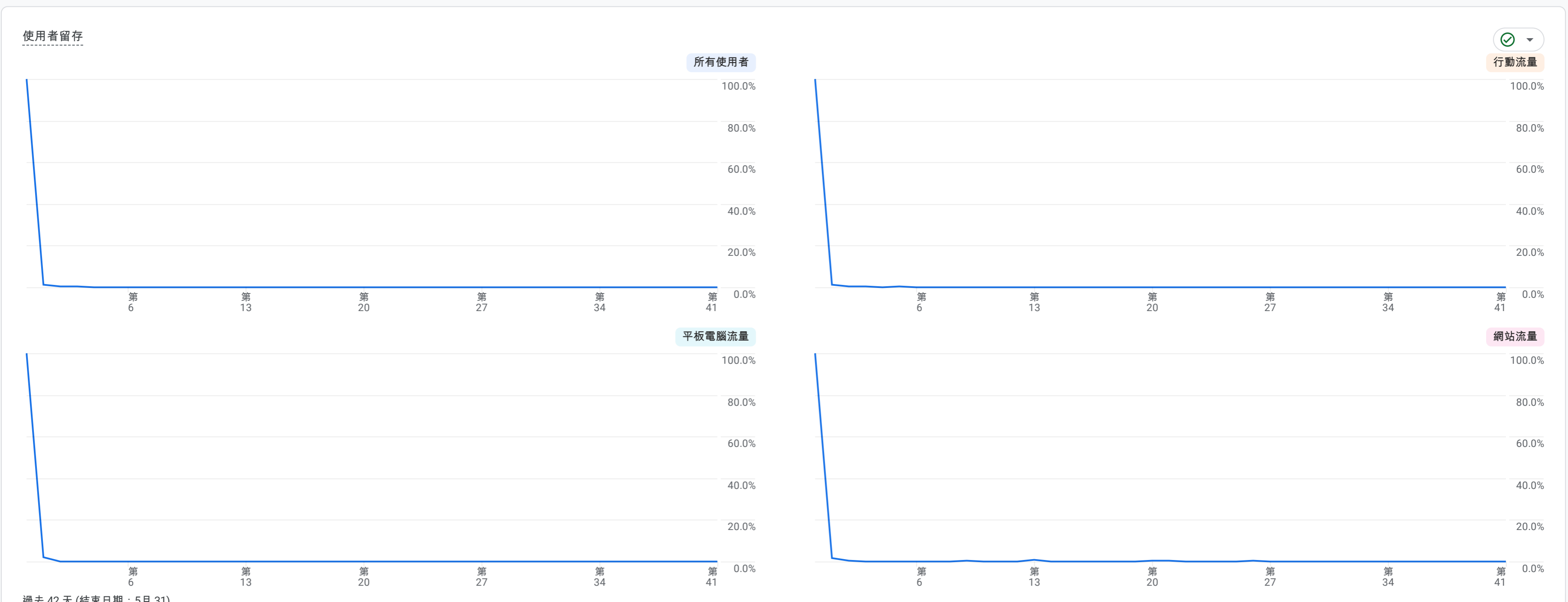
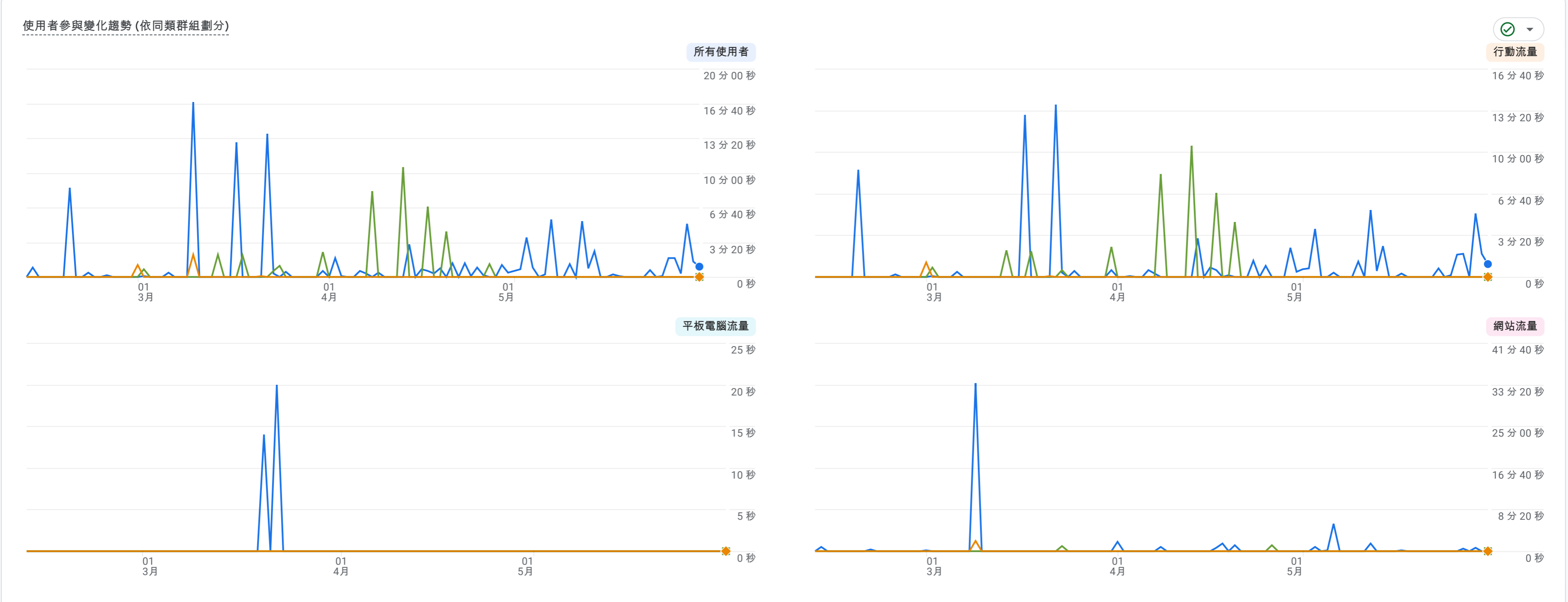
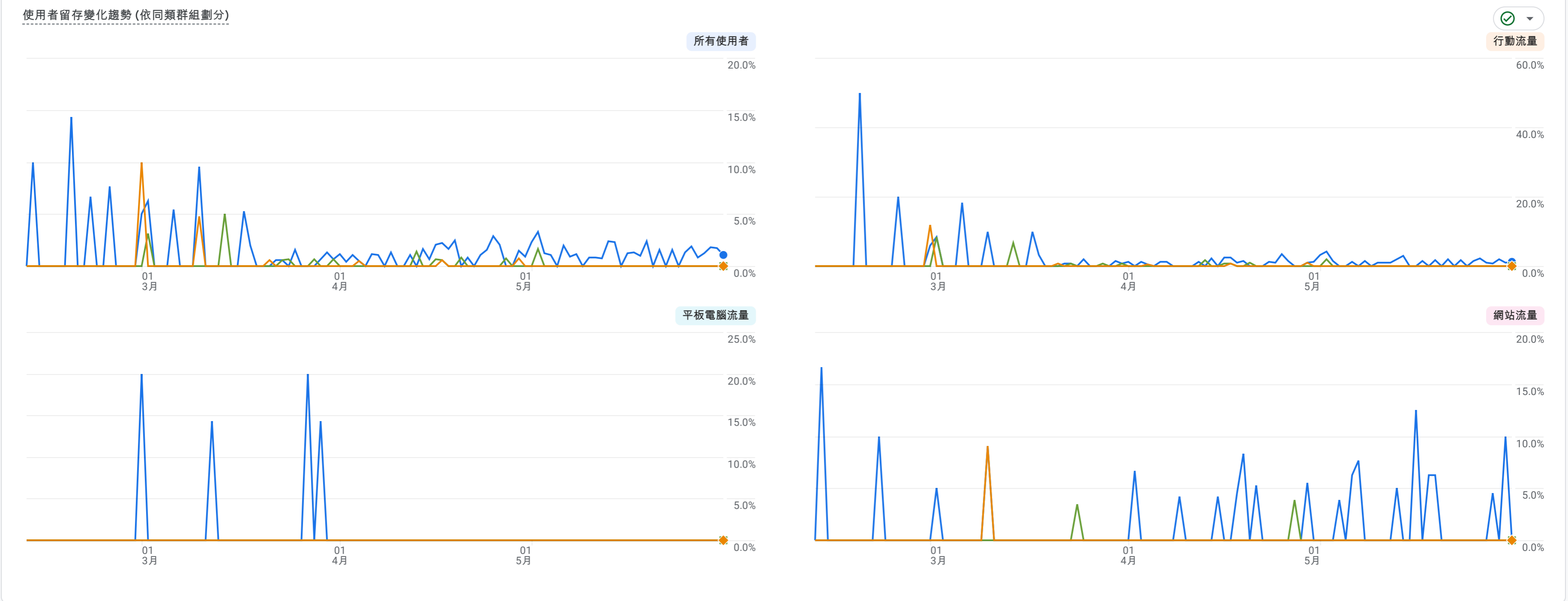
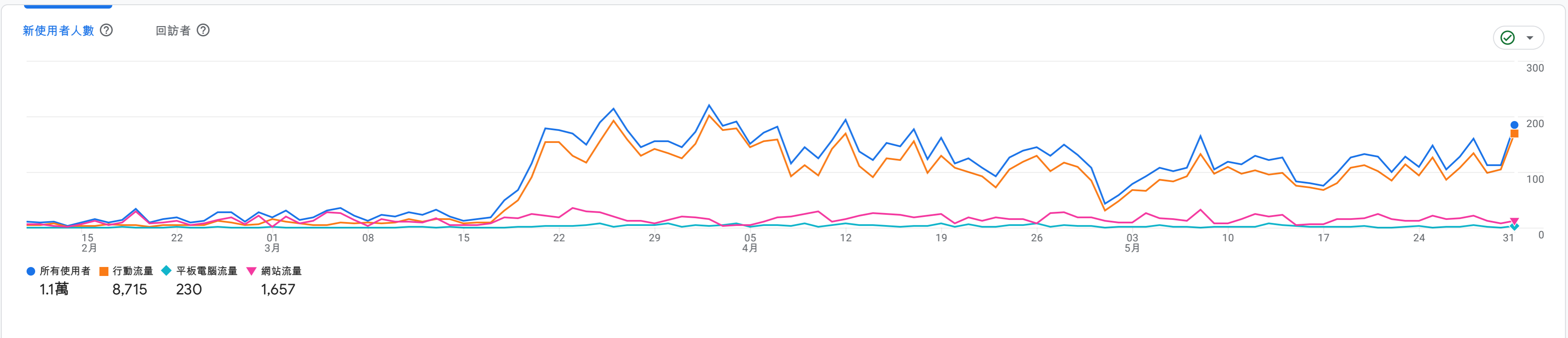


總人數 (按最初招攬到使用者的主要管道群組 (預設管道群組)劃分)



organic		每頁列數: 10 第 1-4 列 (共 4 列)							
最初招攬到使用者的主要管道群組 (預設管道群組)		↓ 總人數	新使用者人數	回訪者	每位活躍使用者的平均參與時間	每位活躍使用者互動工作階段數	事件計數 所有事件	重要活動 所有事件	使用者重要事件發生率 所有事件
費用總計		1,022 對539 ↑ 89.61%	981 對521 ↑ 88.29%	142 對85 ↑ 67.06%	1分 10秒 對1分 20秒 ↓ 12.37%	1.01 對0.97 ↑ 4.49%	13,890 對7,933 ↑ 75.09%	2,352.00 對1,284.00 ↑ 83.18%	62.2% 對50.74% ↑ 22.59%
1	Organic Search								
	4月16日至2026年5月31日	811 (79.35%)	782 (79.71%)	110 (77.46%)	1分 07秒	1.05	10,850 (78.11%)	1,994.00 (84.78%)	69.31%
	3月1日至2026年4月15日	492 (91.28%)	477 (91.55%)	80 (94.12%)	1分 20秒	0.99	6,939 (87.47%)	1,115.00 (86.84%)	52.64%
	% change	64.84%	63.94%	37.5%	-16.92%	5.47%	56.36%	78.83%	31.66%
2	Organic Social								
	4月16日至2026年5月31日	204 (19.96%)	193 (19.67%)	31 (21.83%)	1分 20秒	0.86	2,901 (20.89%)	336.00 (14.29%)	33.17%
	3月1日至2026年4月15日	45 (8.35%)	42 (8.06%)	5 (5.88%)	1分 22秒	0.70	983 (12.39%)	165.00 (12.85%)	27.27%
	% change	353.33%	359.52%	520%	-2.73%	22.26%	195.12%	103.64%	21.62%
3	Organic Shopping								
	4月16日至2026年5月31日	5 (0.49%)	4 (0.41%)	1 (0.7%)	4分 53秒	1.75	102 (0.73%)	20.00 (0.85%)	100%
	3月1日至2026年4月15日	2 (0.37%)	2 (0.38%)	0 (0%)	1秒	1.00	11 (0.14%)	4.00 (0.31%)	100%
	% change	150%	100%	0%	19,466.67%	75%	827.27%	400%	0%
4	Organic Video								
	4月16日至2026年5月31日	2 (0.2%)	2 (0.2%)	0 (0%)	1分 09秒	1.00	37 (0.27%)	2.00 (0.09%)	50%
	3月1日至2026年4月15日	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0秒	0.00	0 (0%)	0.00 (0%)	0%
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

回訪率總覽



日期
2026年2月11日至 2026年5月31日

活 交易數量 購



每個儲存格的值都是交易指標加總，對象是完成任何事件事件的使用者，計算範圍是首次接觸(獲客日期)發生後當週

	週 0	週 1	週 2	週 3	週 4	週 5	週 6	週 7	週 8	週 9
所有使用者 交易	48	6	3	1	4	2	1	0	0	1
2月11日至 2026年2... 34 位使用者	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
official_gtm 沒有任何使用者	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(not set) 34 位使用者	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2月15日至 2026年2... 108 位使用者	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
official_gtm 沒有任何使用者	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(not set) 108 位使用者	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2月22日至 2026年2... 137 位使用者	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
official_gtm 沒有任何使用者	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(not set) 137 位使用者	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3月1日至 2026年3月... 174 位使用者	3	0	0	0	3	1	0	0	0	0
official_gtm 58 位使用者	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
(not set) 116 位使用者	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
3月8日至 2026年3月...	4	0	2	0	0	1	0	0	0	0

日期
2026年2月11日至 2026年5月31日
篩選器

事件名稱 完全符合 purchase

購買事件支付...



事件名稱	purchase			Totals
裝置類別	mobile	desktop	tablet	
支付方式	活躍使用者	活躍使用者	活躍使用者	↓ 活躍使用者
費用總計	43 總數的 79.63%	11 總數的 20.37%	1 總數的 1.85%	54 總數的 100%
1 cyberbizpay_gateway	10	6	1	17
2 line_pay	16	1	0	17
3 cyberbizpay_applepay	12	1	0	12
4 cyberbizpay_barcode	5	2	0	7
5 (not set)	2	0	0	2
6 cyberbizpay_atm	1	0	0	1
7 cyberbizpay_googlepay	1	0	0	1
8 hct_cod	0	1	0	1